

1. Ekonomi & administration

Moderator: Patricia Wessman

Kort sammanfattning:

Hur föreningarna administrerar sin verksamhet varierar mycket. Administrerandet blir mer och mer tungrott och kräver mer resurser som inte alla föreningar har. Det vore önskvärt att ha en anställd och en extern bokförare inom föreningarna, men det är utmanande att hitta människor som vill jobba för föreningen. Utvecklingsförslagen är många. T.ex. efterlyses mer samarbete och att anställa människor som verkställer det föreningen beslutar. Av FDUV önskas mer stöd i att hitta rätt personer att anställa, hjälp med att säkra kontinuiteten bl.a.

På vilka olika sätt administrerar föreningarna?

- Har anställda som sköter administrationen
- Styrelsen sköter både verksamheten och administrationen
- Ordförande har hand om mycket
- Tekniken underlättar arbetet med bokföringsbyråer
- Att ha en anställd fungerar bra, men finns inte på alla ställen, där jobbar sen istället styrelsen
- Man behöver inte vara yrkesproffs för att vara med
- Med hjälp av eldsjälar
- Brist på människor som är villiga att ta ansvarsposter

Var ligger svårigheterna?

- Professionaliseringen av föreningarna tung
- Stea är tungrott
- Administrerandet blir mer arbetsdrygt och tar mer och mer resurser
- Kan vara ett problem att hitta passlig person att anställa
- Man behöver "proffs" bokföringsbyrå
- Åtaganden, lån, SOTE?
- Ansökningarna, redovisningar: kraven ökar och man behöver kunniga personer
- Regelverken kostar – bort från de som behöver vår tid egentligen
- Kontinuiteten då ansvarsperson slutar
- Ordförande sköter mycket
- Brist på assistenter i verksamheten
- Medlemsavgiften /klubbavgift?
- Hur hitta ansvarspersoner?
- Eldsjälar
- Om man har anställda, så har man personalansvar

Utvecklingsförslag:

- Kunde man samarbeta kring en tjänst? (olika föreningar alltså)
- Tydligare arbetsfördelning t.ex. väldigt tydligt att styrelsen är den som kläcker idéer men verksamhetshandledaren förverkligar
- Enkäter till medlemmarna om vilken slags verksamhet de vill ha / va de vill göra?
- Engagera personer på boendet vore viktigt
- Anställd + bokföringsbyrå
- Man får idéer genom att se på andra, genom att kontakta finska sidan
- Fler samarbeten sparar pengar
- Det finns pengar att söka: sök först, byråkratin sen

- Köpa vård själva???
- Resursbrist
- Dragarbrist

Önskemål till FDUV:

- Kan FDUV börja sälja bokföringstjänster?
- Kan FDUV hjälpa med kontakter till kassörer / personer att anställa?
- Förbundet borde hjälpa till med kontinuiteten
- Sälja köptjänster
- Sedan föreslog någon också att förbundet skulle ha köptjänster för administration för sina föreningar.

2. Medlemsvärning

Moderator: Tina Holms

Föreningarna tycker att det är svårt att hitta yngre medlemmar och familjer. Särskilt svårt är det att hitta nya styrelsemedlemmar. Många goda idéer finns.

Var värva nya medlemmar?

- FRÅGA!
- Finnas synligt på det lokala planet t.ex. ordna synliga evenemang på allmänna platser
- Synliggöra medlemsavgiften (man kan tro att avgiften är hög)
- Sociala medier (Facebook, instagram...)
- Åk ut på läger och berätta om föreningen
- Åk på teaterresa och berätta om föreningen och värva medlemmar i bussen
- Ordna skolidrottsdagar för skolor
- Gruppchatt
- Tryckt post (våra medlemmar får sällan post och gillar det)
- Automatiskt medlemsgiro om man är med i verksamhet men inte betalat medlemsavgift
- Föreningsspalten i tidningar
- Bjud in tidningen/annan media till evenemang man ordnar t.ex. idrottsdagarna borde komma i riksnyheterna
- Anställda sköter mycket, hittar också många nya medlemmar
- Värva medlemmar utan funktionsnedsättning men behandla alla lika t.ex. med medlemsinformation och verksamhet som ordnas (roligt för understödjande medlemmar att veta vad som ordnas (vart medlemsavgiften far) fastän man inte deltar)
- Medlemsvärningskampanj/tävling i medlemsvärning (2 månader)
- SAMARBETE istället för konkurrens
 - Boendepersonal: Lättare att ha att göra med engagerad personal (de uppmanar personer med utvecklingsstörning att delta när verksamhet ordnas)
 - Utskick via omsorgsbyråerna, anhörigråd
 - Skolor, Hem och skola föräldramöten, anslagstavlur
 - Kommuner, hvc, rådgivningen, sjukhuset
 - Mässor
 - Hur behålla nya medlemmar?
- Håll låg medlemsavgift (dyrare avgift för de som inte är medlemmar)
- Skicka välkomstbrev (med medlemsblad (om finns), GP, socialskyddsguiden)
- Planera långt i förväg (en termin i taget) och sänd ut information
- Bjud med nya medlemmar till något evenemang som ordnas när de just blivit medlemmar eller som passar för dem
- Ordna barnvakter när man har föräldraträffar, ordna barnverksamhet t.ex. en gång i halvåret/varannan månad

- Märka att man har påverkningsmöjligheter
- Hur hitta nya styrelsemedlemmar? En stor utmaning
- Tidsgräns på styrelsemedlemmar? På ordförande? En möjlighet att få in nya eller måste föreningen läggas ner?
- Person med utvecklingsstörning i styrelsen, jurist med i styrelsen
- Personal med som medlem och i styrelsen
- Fråga släkt och vänner
- Lättare att vara styrelsemedlem om anställda finns

3. Marknadsföring & kommunikation (till medlemmar för att få dem med i verksamhet som ordnas)

Moderator: Matilda Hemnell

Kort sammanfattning:

Många föreningar tyckte marknadsföringen av evenemang funkar ganska bra. Utmaning är att få personal på boenden att föra in vidare, därför är det viktigt att besöka boenden personligen. Också omsorgsbyråerna är bra att träffas regelbundet. Webben och sociala medier är bra, men de fysiska infobreven är viktiga för målgruppen. De ska vara lättlästa och gärna ha bilder och skickas ut minst två gånger per år. God planering och informering om datum i tid är viktigt. GDPR utmaning med tanke på hur adressregister används och hur man använder bilder på sociala medier. Annan utmaning är att få med personer med stort stödbehov, kan vara bra att ordna eget program för dem. Överlag bra att synas och höras i samhället och olika kanaler, det visar att verksamheten inte är endast för en liten inre krets. Viktigt också att lyssna på respons från medlemmarna och i mån av möjlighet tillmötes gå den.

Kommunikationskanaler som föreningarna använder:

- Facebook: privat&föreningens
- GP
- Djungeltrumman
- Webbplatser
- Lokaltidningarna
- Brev / mejl till boenden
- Boendepersonal
- Telefon
- Personlig kontakt
- Medlemsblad /infobrev till medlemmar och boenden
- Personlig kontakt till boendena

Problem/svårigheter:

- GDPR
- Planering
- Adressregister
- Kostnader för postning
- Att få med personer med stort stödbehov
- Det är svårt att veta vem som inte får informationen
- Alla kan inte använda webben

Viktigt att minnas:

- God planering i tid
- All info ut i tid
- Vara i tid med material
- Ha koll på datum
- GP:s datum

- Ej bara webb
- Påminnelser!
- Ha många olika kanaler i bruk
- Det är viktigt att synas och höras, inte endast för inre krets
- Alla kan inte använda webben
- Medlemsbrev måste också vara till pappers och ha bilder och vara lättläst
- Det är viktigt att informationen är uppdaterad

Utvecklingsidéer:

- Fler infobrev och medlemsblad per år, minst 2 / år
- Ta respons av medlemmarna
- Samarbete med omsorgsbyrån?
- Skilt program för dem med stort stödbehov
- Utnyttja allmänna anslagstavlor
- Utnyttja erfarenhetstalare

4. Familjeverksamhet

Moderator: Linda Rex

Kort sammanfattning:

Viktigt att satsa på verksamhet för familjer genom att ordna verksamhet som lockar hela familjer. Svårigheter som föreningarna identifierar är att nå ut till fler och få barnfamiljerna att delta. Det finns många bra idéer inom föreningarna - allt från bastuklubb till diskussionsgrupper och kryssningar. Man hoppas att förbundet kunde hjälpa med att starta upp ny verksamhet ute på regionerna.

Vilka svårigheter identifierade gruppen?

- Konkurrens: Omsorgsbyrån ordnar kurser och annan verksamhet för familjer
- Svårt att få deltagare. Borde vara ett större "uppsamlingsområde".
- Att nå ut med information
- Fram till andra stadiets utbildning finns inte efterfrågan
- Trots pengar för barnverksamhet, kom bara tre
- Happening med cirkus osv, bara en anmäld
- Problem att nå de unga
- Föräldrarna är gärna med i aktiviteter med de vill inte bli medlemmar

Idéer för verksamhet för familjer i olika åldrar:

- Utflyktsdag: grillning, skidning, pulkåkning
- Utflykter för hela familjen
- Idé: Bastuklubb för pappor, besök till boende, arbetsverksamhet
- Idé: Kryssning för nya medlemmar med infopaketer om föreningen
- Diskussion kring att som syskon ta över ansvaret. Vad finns det för stöd? Vad allt innebär det?
- Syskongrupper, även för äldre syskon t.ex. 30–45 år. Tidigare fanns det syskongrupper.
- Anhörigkvällar: Olika teman, allmän diskussion, mera lättsamt, avlastning
- Infokvällar för far- och morföräldrar och diskussionsträffar
- Kryssning med tema, sakkunnig som föreläser, middag på kvällen 1–2 gånger per år
- Ordna barnvakt under tillställningar, temakvällar
- Samtalsgrupp för äldre föräldrar
- Efter happening fortsatte en grupp träffas som leds av ledare
- Familjeläger, rekreation för familjer eller vänner
- Styrketräning för mammor
- Lunch för medlemmar 1 gång per månad + after work en gång per termin

- Hyr badhuset söndag kväll kl. 18-20.30 (frukt och simning)
- Pappagrupp
- Nu ska innebandy testas för personer under "andra stadiets" ålder
- Vore viktigt att få alla med, även personer med grav funktionsnedsättning
- Idé: Två gånger i året en nischad happening/verksamhet/träff
- Utmaning att människor är så upptagna i dagens samhälle
- Julfest, hela familjen kommer i många fall
- Info om familjegruppen i infobladet
- Idé: Tonårsgrupp för att diskutera mobbning
- Klubb för familjer med barn under skolåldern i Esbo 1 gång per månad
- En simskola för barn och unga -> blivit pappornas grej
- Familjedag på bondgården -> barnfamiljer
- Solvalla elever håller två gymnastikgrupper en gång i veckan lågstadie + högstadie
- Må bra för föräldrar med Practicums elever

Utvecklingsförslag för att nå ut till fler:

- Info via daghem, skolor, hvc, rådgivning, sociala medier till nya familjer
- Lyssna på människorna, vad vill de ha för program?
- Berättat om verksamheten i Zachariasskolan
- Träff med omsorgsbyrån, de för vidare information

Önskemål till FDUV:

- FDUV kunde ordna tillställning för att få igång nya grupper/verksamhet i regionerna
- Familjen i centrum-projektet leder hoppeligen till uppsving
- Lägeravlastning för hemmaboende barn -> lockar med familjen även till annan verksamhet
- Förbundet ordnade aktivitetsdag i december -> för många anmälda, föreningen ordnar en till dag

5. Framtiden 2025 & 2080

Moderator: Lisbeth Hemgård

Kort sammanfattning:

I framtiden har FDUV tagit i bruk många olika tekniska och virtuella verktyg men finns ännu kvar som en stark intressebevakare som jobbar för alla åldrar på olika, som också tar i beaktande betydelsen av personliga möten. Kanske har FDUV blivit en tvåspråkig förening eller gått ihop med andra organisationer eller så fungerar allting i samhället så ypperligt att FDUV inte finns mera alls 2080.

Allmänt om det medlemmarna hoppas att FDUV / DUV-dagarna är i framtiden/tar i beaktande i framtiden:

- DUV-dagarna ordnas vartannat år
- DUV-dagarna är nätbaserade
- Det finns mer verksamhet för alla åldrar och alla stödbehov
- Det finns mer nätbaserat material
- Man lyssnar mer på medlemmarna
- Man beaktar att personliga möten är viktiga
- Deltagandet är på en bredare front med t.ex. podcast och webbutbildning
- Att det finns mer ungdomsverksamhet tillsammans med andra
- Att FDUV är en serviceproducent som ger "stöd i vardagen" - inte vinstdrivande
- Det är viktigt att vi fortsätta träffas fysiskt också
- Genom att träffas ger föreningarna varandra styrka och stöd

Hur ser förbundet / DUV-dagarna / verksamheten ut 2025?

- FDUV är i första hand för personer med intellektuella funktionsnedsättningar
- Styrelsen är sex år äldre! (och klokare)
- Det finns en större acceptans för målgruppen
- FDUV är en stark intressebevakare
- Det finns en FDUV-app
- Många familjer är med i verksamheten
- Föreningarna har mer medlemmar som de nått via sociala medier
- Det ordnas kurser för hur man använder sociala medier

Hur ser förbundet / DUV-dagarna / verksamheten ut 2080?

- FDUV finns inte för allt fungerar
- Vi använder VR-glasögon
- FDUV har mer samarbete med andra organisationer
- Det finns robotstöd
- Det finns färre föreningar
- FDUV är mer internationellt
- FDUV är en tvåspråkig organisation med stark svensk identitet
- FDUV har en ny styrelse
- Det finns mer unga och barn i verksamheten
- Personalen är välmående och både unga och gamla
- Förbundet och föreningarna använder nyttig teknik som t.ex. virtuell närvaro
- Alla svenskspråkiga organisationer går samman
- Föreningarna är starka
- FDUV är en stark intresseorganisation
- FDUV syns och höras med vår kunskap
- FDUV blir en större intressebevakare
- FDUV har serviceproduktion
- Mera sociala medier (kan vi lita på dem?)
- Det ordnas kurser för hur man använder sociala medier