



# Kommunikationsverkstad

DUV-dagar i Åbo 3–4.2.2018  
Informatör Matilda Hemnell

---

FDUV arbetar för frihet, delaktighet, utveckling och valmöjligheter för alla  
– också för dem som behöver stöd i vardagen.

[fduv.fi](http://fduv.fi)



# Kommunikationsstrategi

- Våldigt ofta börjar vi kommunicera / informera / marknadsföra utan att egentligen fundera vad det är vi vill säga, för vem och varför?

# Kommunikationsstrategi

- Vad är er grunduppgift? (För hela föreningen / specifik verksamhet)
- Vad är era tjänster? Vad erbjuder ni?
- Vem är er målgrupp (er)?
- Konkurrenter och konkurrensfördelar?
- Kärnbudskap / slogan?
- Hissprat – standardiserad berättelse om er

# Kommunikationsstrategi

- Vad vill ni uppnå med kommunikation?
- Målgrupp för kommunikationen?
- Vad vill ni säga till dem? Budskap!
- Kanal / åtgärder?

# Kommunikationsstrategi

- Risker?
- Resurser? (tid, pengar, personer)

# Kommunikationsplan

- Vad ska göras?
- Vem gör?
- När?

# Arbete i grupp